



CAMPAÑA UN MILLÓN DE FIRMAS POR LA PAZ Y LA JUSTICIA

Laicos en la Vida Pública, en alianza con organizaciones e instituciones de la sociedad civil.

Manual de Relaciones con Medios

Bienvenidos al Equipo de Relaciones con Medios de la campaña "Un Millón de Firmas por la Paz y la Justicia". Este manual está diseñado para orientar nuestras interacciones con los medios de comunicación, asegurando que nuestra causa reciba la cobertura y la atención que merece. Las relaciones efectivas con los medios son fundamentales para amplificar nuestro mensaje y alcanzar nuestros objetivos de campaña.

1. Visión General de Relaciones con Medios

Nuestro equipo se enfoca en construir y mantener relaciones productivas con los medios de comunicación para garantizar una cobertura amplia y positiva de nuestra campaña. Entender la importancia de estas relaciones nos permite maximizar nuestro alcance e impacto.

2. Planificación de la Estrategia de Medios

Desarrollamos una estrategia integral que identifica los medios y periodistas clave en nuestro ámbito temático. Esto incluye tanto medios tradicionales como digitales, ajustando el enfoque según el público objetivo y los objetivos específicos de la campaña.

3. Creación de Materiales de Prensa

Preparamos comunicados de prensa claros y concisos, dossiers de prensa y kits de medios que resalten nuestros mensajes clave, facilitando a los periodistas la cobertura de nuestra causa.

4. Gestión de Consultas de Medios

Establecemos protocolos para gestionar eficientemente las consultas de medios, asegurando respuestas oportunas y consistentes que reflejen los valores y objetivos de nuestra campaña.

5. Organización de Eventos para Medios

Planificamos y ejecutamos eventos específicamente diseñados para los medios, como conferencias de prensa y tours, para generar interés y cobertura mediática alrededor de eventos clave de la campaña.



CAMPAÑA UN MILLÓN DE FIRMAS POR LA PAZ Y LA JUSTICIA

Laicos en la Vida Pública, en alianza con organizaciones e instituciones de la sociedad civil.

Manual de Relaciones con Medios

6. Capacitación de Portavoces

Seleccionamos y capacitamos cuidadosamente a los portavoces de nuestra campaña, preparándolos para comunicar nuestros mensajes clave de manera efectiva y manejar preguntas difíciles con confianza.

7. Monitoreo y Análisis de Medios

Utilizamos herramientas de seguimiento para monitorear la cobertura mediática, permitiéndonos evaluar el impacto de nuestras acciones en los medios y ajustar nuestras estrategias según sea necesario.

8. Manejo de Crisis Mediáticas

Preparamos un plan de comunicación de crisis que outline cómo responder ante situaciones adversas, garantizando que podamos manejar cualquier escenario negativo de manera rápida y eficaz, minimizando el daño potencial a la percepción pública de nuestra campaña.

9. Relaciones Públicas Digitales

Integramos estrategias de relaciones públicas digitales, utilizando redes sociales y plataformas en línea para interactuar directamente con periodistas y influencers, y para ampliar el alcance de nuestra cobertura mediática.

10. Evaluación y Mejora Continua

Analizamos constantemente la efectividad de nuestras estrategias de relaciones con medios, utilizando métricas específicas y feedback para hacer ajustes y mejorar nuestro enfoque.

11. Herramientas y Recursos

Utilizamos software especializado de gestión de relaciones con medios y mantenemos una base de datos actualizada de contactos mediáticos, lo que facilita la planificación y ejecución de nuestras actividades de relaciones con medios.

12. Políticas y Procedimientos



CAMPAÑA UN MILLÓN DE FIRMAS POR LA PAZ Y LA JUSTICIA

Laicos en la Vida Pública, en alianza con organizaciones e instituciones de la sociedad civil.

Manual de Relaciones con Medios

Adherimos a las más altas normas de ética y transparencia en todas nuestras interacciones con los medios, siguiendo rigurosas directrices de confidencialidad para proteger la información sensible de nuestra campaña.

Recomendaciones:

Mantén la Proactividad: Siempre busca oportunidades para promover nuestra causa en los medios. No esperes a que las historias vengan a nosotros; sé proactivo en crear y presentar nuestras narrativas.

Fomenta Relaciones Duraderas: Construye y mantiene relaciones a largo plazo con periodistas y medios de comunicación. Una comunicación constante y mutuamente beneficiosa es la clave para garantizar coberturas futuras.

Sé Adaptable: El panorama mediático está siempre en cambio. Esté preparado para adaptar rápidamente tus estrategias a nuevos canales, tecnologías y tendencias de consumo de medios.

Prioriza la Claridad y la Veracidad: Asegúrate de que toda la información compartida con los medios sea clara, precisa y verificable. La credibilidad es nuestro activo más valioso.

Al aplicar estas prácticas y principios, el Equipo de Relaciones con Medios está bien posicionado para contribuir significativamente al éxito de nuestra campaña. Vuestra habilidad para comunicar eficazmente nuestra misión y movilizar apoyo es esencial en nuestra lucha por la paz y la justicia. ¡Adelante con confianza y compromiso!

El equipo de Relaciones con Medios desempeña un papel crucial en la promoción de "Un Millón de Firmas por la Paz y la Justicia", asegurando que nuestro mensaje llegue a un público amplio y diverso. Mediante el seguimiento de este manual y el compromiso con la excelencia en todas nuestras comunicaciones, podemos fortalecer la visibilidad y el impacto de nuestra campaña. Agradecemos tu dedicación y profesionalismo al contribuir a este esfuerzo vital. Juntos, elevamos nuestra voz por la paz y la justicia, logrando que nuestra causa resuene en toda la sociedad.