



# La Paz y la Justicia Nos Unen.



## CAMPAÑA UN MILLÓN DE FIRMAS POR LA PAZ Y LA JUSTICIA

Laicos en la Vida Pública, en alianza con organizaciones e instituciones de la sociedad civil.

# Manual de Relaciones con Medios

---

Bienvenidos al Equipo de Relaciones con Medios de la campaña "Un Millón de Firmas por la Paz y la Justicia". Este manual está diseñado para orientar nuestras interacciones con los medios de comunicación, asegurando que nuestra causa reciba la cobertura y la atención que merece. Las relaciones efectivas con los medios son fundamentales para amplificar nuestro mensaje y alcanzar nuestros objetivos de campaña.

### 1. Visión General de Relaciones con Medios

Nuestro equipo se enfoca en construir y mantener relaciones productivas con los medios de comunicación para garantizar una cobertura amplia y positiva de nuestra campaña. Entender la importancia de estas relaciones nos permite maximizar nuestro alcance e impacto.

### 2. Planificación de la Estrategia de Medios

Desarrollamos una estrategia integral que identifica los medios y periodistas clave en nuestro ámbito temático. Esto incluye tanto medios tradicionales como digitales, ajustando el enfoque según el público objetivo y los objetivos específicos de la campaña.

### 3. Creación de Materiales de Prensa

Preparamos comunicados de prensa claros y concisos, dossiers de prensa y kits de medios que resalten nuestros mensajes clave, facilitando a los periodistas la cobertura de nuestra causa.

### 4. Gestión de Consultas de Medios

Establecemos protocolos para gestionar eficientemente las consultas de medios, asegurando respuestas oportunas y consistentes que reflejen los valores y objetivos de nuestra campaña.

### 5. Organización de Eventos para Medios

Planificamos y ejecutamos eventos específicamente diseñados para los medios, como conferencias de prensa y tours, para generar interés y cobertura mediática alrededor de eventos clave de la campaña.



## CAMPAÑA UN MILLÓN DE FIRMAS POR LA PAZ Y LA JUSTICIA

Laicos en la Vida Pública, en alianza con organizaciones e instituciones de la sociedad civil.

# Manual de Relaciones con Medios

---

## 6. Capacitación de Portavoces

Seleccionamos y capacitamos cuidadosamente a los portavoces de nuestra campaña, preparándolos para comunicar nuestros mensajes clave de manera efectiva y manejar preguntas difíciles con confianza.

## 7. Monitoreo y Análisis de Medios

Utilizamos herramientas de seguimiento para monitorear la cobertura mediática, permitiéndonos evaluar el impacto de nuestras acciones en los medios y ajustar nuestras estrategias según sea necesario.

## 8. Manejo de Crisis Mediáticas

Preparamos un plan de comunicación de crisis que outline cómo responder ante situaciones adversas, garantizando que podamos manejar cualquier escenario negativo de manera rápida y eficaz, minimizando el daño potencial a la percepción pública de nuestra campaña.

## 9. Relaciones Públicas Digitales

Integramos estrategias de relaciones públicas digitales, utilizando redes sociales y plataformas en línea para interactuar directamente con periodistas y influencers, y para ampliar el alcance de nuestra cobertura mediática.

## 10. Evaluación y Mejora Continua

Analizamos constantemente la efectividad de nuestras estrategias de relaciones con medios, utilizando métricas específicas y feedback para hacer ajustes y mejorar nuestro enfoque.

## 11. Herramientas y Recursos

Utilizamos software especializado de gestión de relaciones con medios y mantenemos una base de datos actualizada de contactos mediáticos, lo que facilita la planificación y ejecución de nuestras actividades de relaciones con medios.

## 12. Políticas y Procedimientos



## CAMPAÑA UN MILLÓN DE FIRMAS POR LA PAZ Y LA JUSTICIA

Laicos en la Vida Pública, en alianza con organizaciones e instituciones de la sociedad civil.

# Manual de Relaciones con Medios

---

Adherimos a las más altas normas de ética y transparencia en todas nuestras interacciones con los medios, siguiendo rigurosas directrices de confidencialidad para proteger la información sensible de nuestra campaña.

### Recomendaciones:

**Mantén la Proactividad:** Siempre busca oportunidades para promover nuestra causa en los medios. No esperes a que las historias vengan a nosotros; sé proactivo en crear y presentar nuestras narrativas.

**Fomenta Relaciones Duraderas:** Construye y mantiene relaciones a largo plazo con periodistas y medios de comunicación. Una comunicación constante y mutuamente beneficiosa es la clave para garantizar coberturas futuras.

**Sé Adaptable:** El panorama mediático está siempre en cambio. Esté preparado para adaptar rápidamente tus estrategias a nuevos canales, tecnologías y tendencias de consumo de medios.

**Prioriza la Claridad y la Veracidad:** Asegúrate de que toda la información compartida con los medios sea clara, precisa y verificable. La credibilidad es nuestro activo más valioso.

Al aplicar estas prácticas y principios, el Equipo de Relaciones con Medios está bien posicionado para contribuir significativamente al éxito de nuestra campaña. Vuestra habilidad para comunicar eficazmente nuestra misión y movilizar apoyo es esencial en nuestra lucha por la paz y la justicia. ¡Adelante con confianza y compromiso!

El equipo de Relaciones con Medios desempeña un papel crucial en la promoción de "Un Millón de Firmas por la Paz y la Justicia", asegurando que nuestro mensaje llegue a un público amplio y diverso. Mediante el seguimiento de este manual y el compromiso con la excelencia en todas nuestras comunicaciones, podemos fortalecer la visibilidad y el impacto de nuestra campaña. Agradecemos tu dedicación y profesionalismo al contribuir a este esfuerzo vital. Juntos, elevamos nuestra voz por la paz y la justicia, logrando que nuestra causa resuene en toda la sociedad.